

2018年2月26日

エステシモ ヘッドスパ セルサート シャンプー&トリートメント 「iF デザインアワード 2018」を受賞

理美容室および医療の業務用設備機器および化粧品などを製造・販売するタカラベルモント株式会社（代表取締役会長兼社長：吉川秀隆／本社：大阪市中央区）が販売するサロン専売化粧品ブランド「ESTESSIMO<エステシモ>」の「セルサート シャンプー&トリートメント」が、国際的に権威のある「iF デザインアワード 2018」を受賞しました。

「セルサート シャンプー&トリートメント」は、先に受賞した「アジアデザイン賞 2017」とあわせて2つを受賞する快挙となりました。今回受賞した「セルサート シャンプー&トリートメント」は、パッケージ分野のビューティ・ヘルス部門での受賞となります。

ドイツ・ハノーバーを本拠地とする iF International Forum Design は、世界で最も長い歴史をもつ独立したデザイン団体で、毎年優れたデザインを選出し「iF デザインアワード」を授与しています。63名のデザイン専門家が54か国から集まった6,400件を上回る応募デザインを厳正に審査し、弊社の「セルサート シャンプー&トリートメント」は市場への登場感や製品への期待感が高まる、他に類を見ないデザインが評価され、今回の受賞となりました。



「セルサート シャンプー&トリートメント」は、iF 公式ウェブサイト「iF Design Award」にてご覧いただけます。<https://ifdesign.com/en/winner-ranking/project/estessimo-celcert/229470>

■デザインに込めた想い

日々のケアの積み重ねが未来の髪を美しくすることをボトルデザインに表現。ボトルカラーの漆黒は、日本人の艶やかな黒髪を表現。キャップデザインは、時が磨き上げる理想の美の象徴として長い年月をかけて磨き上げる石のモチーフを採用しました。

セルサート シャンプー&トリートメント https://www.estessimo.jp/head_spa/celcert.html

■iF デザインアワードについて

iF デザインアワードは、65年にわたり国際的に権威のあるデザインアワードのひとつとして、また iF ロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。賞は、プロダクト、パッケージ、コミュニケーション、サービスデザイン/UX、建築、インテリア・内装、プロフェッショナルコンセプトの7分野で構成されています。すべての受賞デザインは「iF WORLD DESIGN GUIDE」及び「iF design app」に掲載され、ドイツ・ハンブルグにある施設「iF design exhibition Hamburg」にて展示されます。

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

エステシモ/タカラベルモント株式会社 Tel: 0120-00-2831

<ホームページ> <https://www.estessimo.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

タカラベルモント株式会社 化粧品マーケティング部 化粧品広報企画課 担当：宮崎

Tel: 03-3403-0314 E-Mail: estessimo@takara-net.com

美しい人生を、かなえよう。

**TAKARA
BELMONT**